

8 0 0
C E O
R E A D

The 100 Best

Šo grāmatu 800-CEO-READ iekļāvusi pasaules 100 visu laiku labāko biznesa grāmatu izlasē (www.100bestbiz.com).

Zoldnera
izdevniecība

www.idejugramata.lv

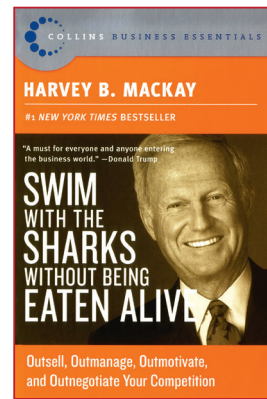
Hārvijs B. Makejs

IZDZĪVOT STARP HAIZIVĪM

Kā apsteigt savus konkurentus pārdošanā, vadībā, motivācijā un darījumu slēgšanā

Legendārā ASV uzņēmēja, multimiljonāra, starptautiski atzītā biznesa spīkera un vairāku pasaules bestselleru autora Hārvijs Makeja ievērojamākais darbs, kas tulkots vairāk nekā 35 valodās un pārdots 80 valstīs – kopumā 4 000 000 eksemplāru. Šajā grāmatā asprātīgā un kodolīgā formā apkopotas dzīves mācības un atziņas, kādas autors guvis, pats saviem spēkiem no nulles izveidojot starptautisko kompāniju *MackayMitchell Envelope*. Laikraksts *The New York Times* **IZDĪVOT STARP HAIZIVĪM** atzinis par vienu no 15 visiedvesmojošākajām biznesa grāmatām, kādas jebkad uzrakstītas. Savukārt *800-CEO-READ* to 2009. gadā iekļāva 100 visu laiku izcilāko biznesa grāmatu izlasē.

IZDĪVOT STARP HAIZIVĪM ir aizraujošs ceļvedis biznesa pasaulē uz vietām, par kurām biznesa skolās nemēdz stāstīt. Uzņēmējiem šī grāmata sniegs idejas un ierosmes, kā izveidot un attīstīt veiksmīgas kompānijas, vadīt pārrunas un slēgt darījumus, vadītājiem – kā atlasīt, pieņemt darbā un motivēt darbiniekus un organizēt viņu darbu, ikvienam, kas vēlas sasniegt virsotnes savā jomā vai specialitātē – kā neatlaidīgi koncentrēties uz mērķi, savukārt vecākiem – kā paaugstināt savu bērnu izredzes uz panākumiem dzīvē.



Ja es būtu vienīgais cilvēks, kam būtu pieejama šī grāmata, ar mani neviens nevarētu sacensties. Un arī jūs, esmu pārliecināts, labāk vēlētos, lai šī brīnišķīgā grāmata nenonāktu jūsu konkurentu rokās.

Kenets Blanšārs,
grāmatas *One minute manager*
(Vienas minūtes menedžeris) līdzautors

Lieliski uzrakstīta, asprātīga, saistoša... Labākā grāmata par to, kā sasniegt mērķus, kopš Deils Kārnegi uzrakstīja savu šedevru.

Vorens Beniss,
grāmatas *On Becoming a Leader*
(Kā kļūt par līderi) autors

Tiklīdz sāku sekot Hārvijs Makeja mācībām, es vairs nevarēju atrasties no šīs grāmatas. Katra no mācībām ir skaidra, precīza un patiesa. Šī grāmata kļūs par obligātu lasāmvielu visiem Este Lauder vadošajiem darbiniekiem. Tā mēs spēsim apsteigt savus konkurentus.

Leonards Lauders,
kompānijas *Este Lauder Inc.*
prezidents un izpilddirektors

Veiksmes maģiskā formula pastāv, un tā ir šāda: **NEATLAIDĪBA + MĒRĶTIECĪBA + KONCENTRĒŠANĀS = PANĀKUMI**, uzskata Hārvijs Makejs. **IZDĪVOT STARP HAIZIVĪM** ir saistošs vēstījums par to, kā īstenot šo formulu dzīvē, sniedzot patiesas atbildes arī uz tādiem jautājumiem:

**KAS IR VEIKSMES ATSLĒGA JEBKURĀS BIZNESĀ PĀRRUNĀS?
KĀ IZMANTOT SAVUS „KLONUS” DARĪJUMU SLĒGŠANĀ?
KĀDA IR VISLIELĀKĀ KĻŪDA, KO PIEĻAUJ VADĪTĀJI?
KO ZINA IKVIENS PĀRDEVĒJS UN TIKAI RETAIS UZŅĒMĒJS?
KO SEVĪ IETVER EFEKTĪVA KLIENTU DATU BĀZE?
KĀ PALIELINĀT SAVU BĒRNU IZREDZES UZ PANĀKUMIEM?**

BIZNESĀ
LITERATŪRAS **ZELTA FONDS**

ZOLDNERA izdevniecība, 2011. gads • ISBN: 978-9934-8083-6-4
Papildu informācija un fragmenti no grāmatas: www.idejugramata.lv
Cietais iesējums: 224 lpp. • 165 x 240 mm • Cena: Ls 13,22 / EUR 18,80