

# ĪPAŠAIS PIEDĀVĀJUMS BIBLIOTEKĀM:

## 3 pasaules bestselleri par viszemāko cenu

ZOLDNERA izdevniecība piedāvā 3 vispieprasītākās 2011.gada grāmatas par vairumtirdzniecības cenām – 3 pasaules bestsellerus, ko no izdevniecības vairumā iepirka un saviem darbiniekiem un klientiem dāvināja *Swedbank, Tele2, Ergo Latvija, Ge Money Bank, TNS Latvia, DNB Banka* u.c. uzņēmumi un organizācijas:

➤ Hārvijs B. Makejs, **IZDZĪVOT STARP HAIZIVĪM**: *Kā apsteigt savus konkurentus pārdošanā, vadībā, motivācijā un darījumu slēgšanā*

**Uzņēmējiem** šī grāmata sniegs idejas un ierosmes, kā izveidot un attīstīt veiksmīgas kompānijas, vest pārrunas un slēgt darījumus, **vadītājiem** – kā atlasīt, pieņemt darbā un motivēt darbiniekus un organizēt viņu darbu, **vecākiem** – kā paaugstināt savu bērnu izredzes uz panākumiem dzīvē, savukārt **ikvienam**, kas vēlas sasniegt virsotnes savā jomā vai specialitātē – kā neatlaidīgi koncentrēties uz mērķi.

- ✓ Laikraksts *The New York Times* to atzinis par vienu no 15 visiedvesmojošākajām biznesa grāmatām, kādas jebkad uzrakstītas.
- ✓ Grāmata tulkota 36 valodās un izplatīta 81 valstī, ar kopējo tirāžu vairāk nekā 4 000 000 eksemplāru, ierindojoties starp mūsdienās visvairāk pārdotajām biznesa rokasgrāmatām pasaulē.
- ✓ Organizācija *800-CEO-READ* to 2009.gadā iekļāva pasaules 100 visu laiku izcilāko biznesa grāmatu izlasē (vairāk par to varat uzzināt: [www.100bestbiz.com](http://www.100bestbiz.com)).

### **Vladislavs Mironovs, GE Money Bank Pārdošanas un mārketinga pārvaldes direktors:**

„Šajā grāmatā neatradīsiet sausas gudrības, ko dažkārt māca augstskolās un kurām nereti ir visai attāla saikne ar dzīves īstenību. Tā vietā jūs gūsiet daudz lielisku padomu un dzīves mācību, kuras uzreiz varēsiet izmantot savā karjerā, kā arī ikvienā biznesa aspektā un attiecībās ar citiem cilvēkiem. Savā ziņā šī ir unikāla grāmata, kurā autors paša paveikto un piedzīvoto, izveidojot 100 miljonus vērtu biznesu, pavēstījis tik saistošā formā, ka nodrošinājis tās popularitāti visā pasaulē daudzu gadu garumā. Ne velti Hārviju Makeju uzskata par vienu no aizraujošākajiem biznesa lektoriem ASV. Tāpēc **IZDZĪVOT STARP HAIZIVĪM** ir ne ir tikai par to, kā tās autors veiksmīgi izdzīvojis starp biznesa *plēšoņām*, bet arī par to, kā pats ar laiku kļuvis par biznesa haizivi. Šī grāmata noteikti kalpos kā asprātīgs un lakonisks veiksmes ceļvedis katram, kam svarīgi apsteigt konkurentus un sasniegt savus mērķus, – proti, visiem mums biznesa pasaulē.”

### **Ginta Krivma, Tirgus, sociālo un mediju pētījumu aģentūras TNS Latvia vadītāja:**

„Mārketinga guru Hārvija Makeja grāmata **IZDZĪVOT STARP HAIZIVĪM** sniedz veiksmīga konkurences cīņas praktiķa skatījumu uz skarbo izdzīvošanas cīņu šodienas tirgus apstākļos. Šī ir asprātīga un koncentrēta rokasgrāmata veiksmīgai biznesa mērķu sasniegšanai.”

➤ Čips Hīts, Dens Hīts, **IDEJAS, KAS PIELĪP**: *Kāpēc dažas idejas iesakņojas, bet citas iznīkst*

Šī savā ziņā ir universāla grāmata, jo neatkarīgi no specialitātes vai nodarbošanās jomas, **ikvienam** no mums ir idejas, ko pavēstīt citiem – stratēģijas, ar ko vēlamies pārliecināt; pārliecības, kurās gribam dalīties, vērtības, ko vēlamies ieaudzināt...**Skolotājiem** šī grāmata sniegs ierosmes, kā saistoši izklāstīt mācību vielu, lai skolēnos tā radītu interesi un viņi to iegaumētu; **uzņēmējiem** – kā efektīvi uzrunāt savus potenciālos pircējus, **vadītājiem** – kā aizraut savus darbiniekus, **politīkiem** – kā prasmīgi vērsties pie saviem vēlētājiem, **vecākiem** – kā pārrunāt ar saviem bērniem vissvarīgāko.

- ✓ Kopš iznākšanas 2007.gadā grāmata piedzīvojusi fenomenālus panākumus, kļūstot par vienu no visvairāk pieprasītajām lietišķajām rokasgrāmatām mūsdienās, piesaistot visplašāko lasītāju auditoriju – no uzņēmējiem, vadītājiem un menedžeriem, līdz mārketinga speciālistiem, skolotājiem un politiķiem.
- ✓ Grāmata tulkota 27 valodās; pasaules lielākajā grāmatu veikalā Amazon.com tā vairāk nekā 1600 dienu noturējusies lietošķo grāmatu – bestselleru TOP 100 sarakstā – šādu rekordu ir izdevies sasniegt tikai dažām grāmatām pasaulē.

- ✓ Organizācija *800-CEO-READ* to 2009.gadā iekļāva pasaules 100 visu laiku izcilāko lietišķo grāmatu izlasē (vairāk par to varat uzzināt: [www.100bestbiz.com](http://www.100bestbiz.com)).

**Ivars Austers, psiholoģijas zinātņu doktors, Latvijas Universitātes profesors:**

„*IDEJAS, KAS PIELĪP* ir viena no labākajām grāmatām par to, ka runāt vai rakstīt par sev svarīgo, nekļūstot apnicīgam vai garlaicīgam. Grāmata būs ļoti noderīga ikvienam, kuram kaut kas pavēstāms savai mērķauditorijai – vai tie būtu klienti, darbinieki, pircēji, skolēni, vēlētāji vai jūsu bērni.”

**Sandra Meškova, filoloģijas zinātņu doktore, Daugavpils universitātes docente:**

„Grāmata sniedz daudz vērtīgu padomu, kā pēc iespējas pārliecinošāk paust savas idejas, lai citi tajās ieklausītos, pievērstu tām uzmanību un sekotu tām. Grāmatā ir plašs piemēru klāsts no visdažādākajām jomām – reklāmas, politikas, izglītības, zinātnes, uzņēmējdarbības, tirdzniecības utt., kas padara grāmatu arī par interesantu un izzinošu lasāmvielu.”

➤ Sets Godins, **PIEVIENTĀ VĒRTĪBA: Idejas nākotnes mārketingam**

Šī grāmata **uzņēmējiem, vadītājiem** un **mārketinga speciālistiem** sniegs simtiem oriģinālu un ideju, kā atrast savu nišu, padarīt konkurētspējīgākus savus produktus un pakalpojumus, kā arī – kā pievienot tiem vērtību, lai pircēji / klienti būtu gatavi par to piemaksāt. Turklāt atrast tādu pievienoto vērtību, kas neprasa lielus papildu ieguldījumus. Savukārt **ikvienam profesionālim, speciālistam**, kas savā jomā vēlas kļūt pirmklasīgs, grāmata būs vērtīgs ceļvedis, kā soli pa solim īstenot savas idejas, ieceres un projektus – gan mazos un vidējos uzņēmumos, gan arī lielu organizāciju ietvaros.

- ✓ Biznesa žurnāla *FORBES* gada labākā biznesa grāmata uzņēmējiem, vadītājiem un mārketinga speciālistiem.
- ✓ Grāmata – rekordists, kas ilgstoši noturējusies prestižākajos bestselleru sakrastos, tajā skaitā *Wall Street Journal*, *New York Times*, *BusinessWeek* un *Amazon.com*.
- ✓ Sets Godins ir pasaulē vispieprasītākais e-grāmatu autors, viņa mārketingam veltīto blogu ik mēnesi apmeklē vairāk nekā 1 miljons lasītāju. ASV veiktajā 2000 vadošo uzņēmumu vadītāju aptaujā viņš atzīts par visietekmīgāko mārketinga guru.

**Sigita Erdmane, DNB Bankas Mārketinga daļas vadītāja:**

„Šī grāmata pārliecinoši parāda, ka mīts par spožu ideju īstenošanas dārdzību un laiktietilpīgumu tiešām ir tikai mīts. Inovācija un pievienotā vērtība var būt vienkārši veiksmīgs atradums, skats uz ierastām lietām no cita skatupunkta un – uzdrošināšanās meklēt un atrast pievienoto vērtību it visā, ko mēs radām!”

**Ieva Apsalone, GE Money Bank Mārketinga daļas vadītāja:**

„**PIEVIENTĀ VĒRTĪBA** mani iedvesmoja meklēt arvien jaunas idejas, kā pārvērst vidusmēra produktu vai pakalpojumu par ievērojamu. Jo ne vienmēr nepieciešamas dārgas investīcijas produkta attīstībā un reklāmā, pietiek ar vienkāršām un trāpīgām inovatīvām idejām, lai radītu lietas, kas patīk cilvēkiem, par kurām runā un kuras pērk. Sets Godins sniedz praktiskus padomus un daudz konkrētu piemēru, kā atrast savam produktam pievienoto vērtību, par kuru pircēji ir gatavi piemaksāt.”

**Ginta Krivma, Tirgus, sociālo un mediju pētījumu aģentūras TNS Latvia vadītāja:**

Šī grāmata iedvesmo trāpīgu un precīzu ideju radošai radīšanai. Grāmata, kuru es uzdāvinātu katram uzņēmējam, kurš vēlas attīstīt savu biznesu ilgtermiņā. Darīt to radoši un ar prieku.”

---

Komplekta cena: Ls **23,71**, ieskaitot PVN. **BEZMAKSAS** piegāde visā Latvijā.  
**LASĪET GRĀMATU ANOTĀCIJAS UN FRAGMENTUS IZDEVNIECĪBAS MĀJASLAPĀ:**  
[www.idejugramata.lv](http://www.idejugramata.lv)